

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол от 24.02.2018 № 7

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесеФакультет: гидрометеорологического обеспечения экономики-управленческой деятельности в отраслях и комплексах

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая,
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор Палкин И.И.Начальник УМУ Брейдер Н.А.Заведующий кафедрой ИТУ в ГСБ Фирова И.П.Руководитель образовательной программой Фейлинг Т.Б.

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и распределенные практики	17 2/6	10 4/6	28	17 2/6	10 4/6	28	15 2/6	10 4/6	26	17 2/6	10 4/6	28	110
Э	Экзаменационные сессии	1 3/6	1 3/6	3	1 3/6	1 3/6	3	1 3/6	1 3/6	3	1 3/6	1 3/6	3	12
У	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской		10	10										10
Н	Научно-исследовательская работа							2		2				2
П	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				10	10		10	10					20
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	4/6	8	8 4/6	4/6	8	8 4/6	4/6	8	8 4/6	4/6	8	8 4/6	34 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		21	31	52	21	31	52	21	31	52	21	31	52	208

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible][illegible][illegible]

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью, уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2018 г.н.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.01	История	ОК-2; ОК-6
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.03	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.04	Философия	ОК-1; ОК-2
Б1.Б.05	Социология	ОК-2; ПК-10
Б1.Б.06	Экономика	ОК-3; ПК-4
Б1.Б.07	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.08	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09	Математика и статистика	ОК-7; ПК-4; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.10	Основы теории коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.13	Теория массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.14	Введение в профессию	ОК-7; ПК-15
Б1.Б.15	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.18	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.20	Иностранный язык в бизнесе	ОК-5; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.21	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.22	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-13
Б1.Б.23	Политология	ОК-2
Б1.Б.24	Антикризисные коммуникации	ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-13
Б1.Б.25	Противодействие коррупции	ОК-3; ОК-4; ПК-3
Б1.Б.26	Правоведение	ОК-2; ОК-4
Б1.Б.27	Логика и теория аргументации	ОК-5; ПК-3
Б1.Б.28	Деловые коммуникации	ОК-5; ПК-3
Б1.В.01	PR-проектирование	ПК-4; ПК-5
Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ПК-7
Б1.В.03	Реклама в коммуникационном процессе	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ПК-4; ПК-15
Б1.В.05	Интернет-маркетинг в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.06	Интегрированные коммуникации	ПК-8; ПК-16
Б1.В.07	PR-проектирование на иностранном языке	ОПК-1; ПК-15
Б1.В.08	Брендинг	ОПК-4; ПК-1; ПК-7
Б1.В.09	Социальная реклама	ОПК-2; ПК-12
Б1.В.10	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-11
Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01.01	Практика создания рекламного продукта	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.01.02	PR-текст в системе интегрированных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Основы конфликтологии в практике PR	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Конфликты в организации	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративная социальная ответственность	ПК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Управление социальной ответственностью	ПК-1; ПК-11

Б1.В.ДВ.04.01	Психотехнологии в связях с общественностью	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Психологический практикум для PR-специалиста	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Медиа-манипуляции	ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Влияние на общественное сознание через масс-медиа	ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Проведение PR-кампании	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Информационные кампании	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ОПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Рекламная стилистика и редактирование PR-текстов	ОПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Социальные сети как средство коммуникации	ОК-7; ПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Медиарынок в интернете	ОК-7; ПК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Практика ивент-менеджмента	ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.09.02	Событийный PR	ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-5; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-15
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-14
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД.В.01	PR-деятельность в сфере НКО	ОПК-2; ПК-2
ФТД.В.02	Поведение потребителей	ОПК-1; ПК-5