

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гидрометеорологический университет"

План утвержден Ученым советом РГГМУ
Протокол № 6 от 26.03.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



Михеев В.Л.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля)"

Кафедра: Инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

Факультет: Факультет гидрометеорологического обеспечения экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Палкин И.И. / Палкин И.И./

Начальник УМУ

Брейдер Н.А. / Брейдер Н.А./

Заведующий кафедрой

Фирова И.П. / Фирова И.П./

Руководитель образовательной программы

Фейлинг Т.Б. / Фейлинг Т.Б./

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14 5/6	14 5/6	29 4/6	14 5/6	14 1/6	29	14 5/6	14 4/6	29 3/6	14 5/6	14	28 5/6	117
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2 4/6	2 3/6	5 1/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	1 1/6	3 5/6	18 1/6
у	Профессионально-ознакомительная практика		6	6										6
П	Профессионально-творческая практика					6	6		6	6				12
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной											4	4	4
К	Каникулы	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8	9	37 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		20	32	52	20	32	52	20	32	52	20	32	52	208

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля),
уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2019 г.н.**

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов			Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4								
										Сем. 1			Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4			Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7			Сем. 8						
		Экзам мен	Зач ет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Контакт часы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

[illegible]

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля),
уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2019 г.н.**

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Правоведение	УК-2
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.08	Психология	УК-3; УК-6
Б1.О.09	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3
Б1.О.10	Электронная среда и цифровые технологии	УК-1
Б1.О.11	Планирование и бюджетирование в рекламе и PR	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.О.12	Информационная безопасность и защита информации	УК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.13	Культурология	УК-5
Б1.О.14	Маркетинг	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-7
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.О.14.02	Международный маркетинг	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-3
Б1.О.14.03	Эмпирический маркетинг	ОПК-7; ПК-3; ПК-6
Б1.О.14.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-7
Б1.О.14.05	Интегрированные коммуникации	ОПК-2; ПК-2; ПК-3
Б1.О.15	Менеджмент	ПК-4; ПК-7
Б1.О.15.01	Основы менеджмента	ОПК-7; ПК-7
Б1.О.15.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-7; ПК-4; ПК-7
Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.17	Коммуникология	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.01	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.02	Социология массовой коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.03	Психология массовой коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.18	Математика и статистика	УК-1; ПК-1
Б1.О.19	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	ОПК-4; ПК-2; ПК-6
Б1.О.20	Безопасность и культура общения в социальных сетях	ОПК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.О.21	Разработка рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-3; ПК-6
Б1.О.22	Медиапланирование и современные медиа	ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б1.О.23	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4; ОПК-1
Б1.О.24	История мировой культуры и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.О.25	Основы дизайна	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.26	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3

Б1.О.27	Профессиональные софты и поисковые системы	УК-2; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.О.27.01	Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.27.02	Интернет-ресурсы и поисковые системы	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.28	Противодействие коррупции	УК-2; ОПК-7
Б1.О.29	Основы правовых знаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.30	Корпоративная и социальная ответственность	УК-2; ОПК-7; ПК-4
Б1.В.01	Брендинг	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ПК-3; ПК-6
Б1.В.03	Управление коммуникационными проектами	ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.04	PR-проектирование	ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.05	Теория и практика связей с общественностью	ПК-5; ПК-6
Б1.В.06	Антикризисные коммуникации	ПК-2; ПК-4
Б1.В.07	Социальная реклама	ПК-2; ПК-3
Б1.В.08	Рекламные конструкции	ПК-3; ПК-6
Б1.В.09	Медиаманипуляция	ПК-2; ПК-6
Б1.В.10	Социальные сети как средство коммуникации	УК-3; ПК-4
Б1.В.11	Практика ивент-менеджмента	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Глобальные коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративные коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация и этикет	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Делопроизводство в профессиональной сфере	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Основы конфликтологии в практике PR	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Конфликты в организации	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Психотехнологии в связях с общественностью	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Психологический практикум для PR-специалиста	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Медиарынок в интернете	ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение бренда в социальных сетях	ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и PR технологии в экологии	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR технологии в развитии регионов	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-6
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.01	Социальные проблемы современного общества	ОПК-7
ФТД.02	Поведение потребителей	ПК-3
	Элективные курсы по физкультуре и спорту	УК-7